



QUIZ SHOW (EL DILEMA)

Por Ismael García y Marco Coello

La historia

FICHA TÉCNICA:

TÍTULO ORIGINAL: *Quiz show.*

PAÍS: USA, 1994.

GÉNERO: Drama.

DIRECTOR: Robert Redford.

PRODUCTOR: Robert Redford.

GUIÓN: Paul Attanasio, Richard N. Goodwin

INTÉRPRETES: Rob Morrow, Ralph Fiennes, John Turturro, Mira Sorvino, Paul Scofield.

DURACIÓN: 127 min.

En 1958 el programa concurso de la NBC "Veintiuno" alcanza una gran audiencia. Un concursante judío, Herbert Stempel, lleva semanas acertando todas las preguntas. Sin embargo, algo no encaja. Stempel es destronado por Charles Van Doren, un carismático profesor universitario que proviene de una familia influyente norteamericana. Momento éste en el que se empieza a destapar la verdad que existe tras la pequeña pantalla, porque, en ocasiones, no todo es lo que parece.

Stempel y Van Doren nos llevan a la trastienda de un plató, a los entresijos que rodean la producción de un concurso. Ambos se enfrentan a una misma pesadilla: el poder de la televisión.

En medio de la trama irrumpe un joven abogado que trabaja para el Subcomité del Congreso y que sospecha que el concurso es un engaño.

Fama, poder, dinero, prestigio,... atractivas palabras, siempre y cuando no suponga renunciar al honor y a la verdad.



Antes de ver la película

1.- Nos fijamos en el título de la película "Quiz Show" (el dilema).

- ¿Qué significa el título? ¿Por qué es necesario un subtítulo? ¿Tienen alguna relación? ¿Se deben traducir los títulos de películas, libros...?

2.- En los medios de comunicación y en las películas frecuentemente se hace referencia al sueño americano. Explicad en qué consiste.

3.- Averiguad cómo funcionan los índices de audiencia. Basándose en la cartelera actual, poned ejemplos.

Comentamos:

-¿Creéis que realmente sirven para algo? ¿Son objetivos?

-Productor
-Realizador
-Gentil

5.- EE.UU. en 1958. Indagamos sobre:

-La importancia de la televisión
-Cadenas de TV existentes
-Tipos de programas más frecuentes

6.- Definid en pocas líneas, qué es la fama y qué no estaríais dispuestos a hacer para conseguirla.

7.- Robert Redford. Reconocido actor y director, logra diferentes premios con esta película. Buscad información sobre la trayectoria de este personaje y sobre los éxitos cosechados con la dirección de este film.

Comentamos el significado de los siguientes términos:

backstage

MINISTERIO DE
PENDENCIAS

NE
57

MINISTERIO DE
MENTACION

Secuencias / Escenas	Preguntas
<p>El joven abogado comprueba lo maravilloso que sería tener el nuevo y lujoso Chrysler.</p> <p>La película se inicia con los créditos de presentación. Música e imágenes nos muestran el viaje de un secreto: las preguntas del Twenty-one.</p> <p>¡Empieza el espectáculo!</p>	<p>¿Por qué creéis que comienza la película con esta "adoración" a un coche? El sueño de todo americano, pero al encender la radio se escucha que la Unión Soviética se adelanta a América en la carrera espacial, para concluir diciendo: "no todo está bien en América". ¿Qué creéis que puede simbolizar o significar esto?</p> <p>Analizad la riqueza de recursos audiovisuales utilizados en este inicio de film: tipos de plano en la descripción del vehículo; música e imagen en el viaje hasta la NBC; imágenes superpuestas y ritmo de las escenas en la preparación del programa; travelling en la aparición en escena del presentador; contrapicado con el rascacielos,...</p>
<p>Se inicia el programa. Los dos concursantes se sitúan en sus sitios. Movimientos de teléfono. El patrocinador considera que Herbert Stempel "ya no vende".</p> <p>Presidente NBC: -Dale lo que quiera. Quiero hablar con los tipos de la agencia.</p> <p>Productor: -¿Y qué quiere que haga?</p> <p>Presidente: -Tú eres el productor. Produce.</p>	<p>¿Qué imagen transmite Herbert Stempel? ¿Qué significa: "es una cara para la radio? ¿Cómo consideráis la actitud del presidente de la NBC?</p> <p>Enumerad las estratagemas que se utilizan para transmitir "realismo" al público: p.ej. primerísimo plano del sudor de Herbert.</p>
<p>GERITOL</p> <p>Sólo se ve el anuncio luminoso del patrocinador.</p> <p>Presentador:</p> <p>-Amigos, me preguntaba qué tal día habrán tenido hoy. ¿Han recibido la salida del sol con salud, humor y vitalidad para después sentir que el viento deja de inflar sus velas después del almuerzo?</p>	<p>¿Qué importancia tiene la publicidad en el programa? ¿Cómo se muestra al espectador?</p> <p>Analizad los recursos filmicos: planos, luz, música, lenguaje...</p> <p>¿Qué diríais sobre el tono y el vocabulario empleado por el presentador?</p>
<p>Herbert llega a su casa y habla con su mujer.</p> <p>Herbert: -Esa caja es lo más importante desde que Gutenberg inventó la imprenta.</p>	<p>Dice que lleva ese traje porque al productor le interesa que parezca un capullo. ¿Por qué dirá esto?</p> <p>¿Le gusta que le reconozca la gente en la calle? ¿Creéis que el dinero cambia a la gente? ¿Por qué dice eso?</p>
<p>Encuentro entre Charles Van Doren y el productor.</p> <p>Productor: -¿Con 86\$ a la semana usted quiere formar una familia? ¿Sabe cuánto gana Bozo el payaso?</p> <p>Los productores proponen a Charles participar en el Twenty-one. Éste cree que es una prueba más de la entrevista y se niega a aceptar "hacer trampas".</p>	<p>Describid el encuentro. ¿Cómo se presenta Charles? ¿Qué puede significar: "cuestiono los valores de una sociedad que paga a alguien como usted"?</p> <p>"Lo que el país necesita es un Joe Dimaggio intelectual" ¿Qué importancia tiene la imagen en este programa de televisión?</p> <p>¿Cómo valoraríais la actitud de Charles?</p>
<p>Cena entre el productor y Herbert Stempel. Discusión.</p> <p>"Déjenme jugar de forma honesta"</p> <p>"Tú perderás cuando yo te pida que pierdas"</p>	<p>¿Qué es lo que realmente busca Herbert? ¿Es el dinero lo más importante? ¿Cómo valoráis su reacción a la propuesta del productor? ¿Por qué creéis que el dramatismo vende en televisión?</p>
<p>Charles y Herbert en el concurso. Charles "derrota" a Herbert.</p> <p>Herbert: ya no encuentra una mano que estrechar.</p> <p>Encuentro entre Charles y Dick, el abogado:</p> <p>Dick: -¿Alguna vez ha notado algo extraño en el concurso en el que participa?</p>	<p>¿Cómo valoráis la decisión de Herbert? ¿Creéis que debía acertar la respuesta? ¿Qué es lo que caracteriza a la fama?</p> <p>¿Por qué duda Van Doren pese a saber la respuesta? ¿Cómo cambia la vida para el perdedor y para el ganador?</p> <p>Charles celebrando sus 20.000\$. Baja las escaleras. Analizad el recurso filmico utilizado y explicad las intenciones del director al usarlo.</p>
<p>Charles: -Mucho ruido y pocas nueces. En ese negocio hablan tan deprisa que no me entero de la mitad de las cosas.</p>	<p>¿Cómo es la actitud de Charles? Fijaos en sus movimientos, su mirada, ... ¿qué tipo de planos caracterizan su actitud en esta secuencia?</p>
<p>Dick visita a Herbert.</p> <p>Herbert: - Es una trampa. Todo es una trampa. Siempre ponen a un gentil detrás de un judío. El gentil gana mucho más dinero.</p>	<p>¿Qué importancia tiene el dinero en esta película?</p> <p>¿Es Herbert una víctima? ¿Y Charles? ¿Creéis que es un tema de racismo?</p>

<p>En el cumpleaños del padre de Charles. Invitada: -Charlie es famoso, como Elvis Prestley. Charles: -Y está lo del dinero, no sé qué hacer con él. Padre de Charles: -¿Por qué no lo ingresas en el banco? Charles: -Al nivel que me muevo es más complicado. Padre de Charles: -¿Y a mi nivel? La verdad, nunca pensé que tuviera un nivel.</p>	<p>¿Qué quiere decir Charles con "mi nivel"? ¿Cómo reacciona el padre? ¿Qué le quiere transmitir con sus palabras? Valorad la reacción de Dick. ¿Qué importancia tiene en la película que Charles le regale a su padre una televisión? El contraste entre la vida del campo frente a la nueva sociedad de la ciudad, ¿qué puede simbolizar?</p>
<p>De nuevo Charles con su padre. Es tarde. Quiere pero no puede contarle la verdad a su padre...</p>	<p>¿Qué importancia tiene esta secuencia en la película? ¿Qué siente Charles? ¿Cómo valoraríais el papel de su padre? ¿Hay sinceridad en la conversación? ¿El dinero, y el prestigio, significan lo mismo para los dos?</p>
<p>Charles pierde intencionadamente. Sin embargo, vuelve a caer en las "redes" de la cadena NBC y firma un nuevo contrato con otro programa.</p>	<p>¿Qué intentaba Charles con su actitud? ¿Lo consiguió? ¿Qué le impide volver a ser "quien era"? Analizad la secuencia: planos, travelling, zoom, fundidos, música...</p>
<p>Dick muestra las pruebas que tiene contra el programa. El productor intenta "sobornar" a Dick.</p>	<p>¿Cómo valoráis la reacción del productor? ¿Por qué no quiere involucrar a la NBC? El escenario en el que se produce el encuentro tiene mucho de simbolismo. Analizadlo.</p>
<p>Antes de volver a Washington, Dick visita a Charles. Charles: -No quiero destruirte ni a ti ni a tu familia. De hombre a hombre, ¿te daban las respuestas?</p>	<p>¿Cómo es ese encuentro? ¿Qué valores describen definitivamente a Charles? ¿Y a Dick?</p>
<p>Declaración de Herbert ante el Subcomité.</p>	<p>¿Qué os parece toda la secuencia? ¿Qué importancia tiene el aspecto y la forma de ser de Herbert? ¿Y el reconocimiento social en el caso de Charles? ¿Quién pasa de ser víctima-héroe a víctima-perdedor? Analizad los continuos contrapicados y picados, ¿qué misión tienen?</p>
<p>El presidente de la NBC intenta convencer a Charles de que declare a favor de la NBC. Presidente: -Acaso no nos hemos portado bien. No le hemos tratado como un miembro de nuestra familia. Declaración del Presidente de la NBC y de Geritol ante el jurado.</p>	<p>¿Hasta qué punto una mentira puede convertirse en una pesadilla para Charles? La aparición del Presidente. Poca presencia pero definitiva. ¿Cómo valoráis su importancia en el argumento? ¿Qué dilema le surge a Van Doren? ¿Justificáis de alguna forma la actitud de ambos presidentes? ¿Qué opináis de que toda la responsabilidad recaiga en el productor?</p>
<p>Charles se sincera con el padre. Se arrepiente y le pide perdón. Charles declara ante el Subcomité.</p>	<p>¿Cómo valoráis la reacción del padre? ¿Os parece que Charles hizo lo correcto? ¿Qué tipo de relación tienen padre e hijo? En la pizarra aparece el nombre de Cervantes; ¿qué simboliza esto? ¿Por qué recalca el padre la importancia de dejar limpio el nombre? ¿Qué sensación os producen los halagos del comité a la declaración? ¿Cómo se queda Dick? Finalmente, un miembro del jurado le recuerda que mentir no es un acto honorable. Comentad los aplausos del público y el papel de los fotógrafos.</p>
<p>El productor continúa con la farsa y no declara en contra del patrocinador ni de la NBC.</p>	<p>¿Por qué Dick termina diciendo que la "TV nos ha cazado a nosotros"? El bien y el mal no siempre son lo que parecen. Surge un nuevo dilema: hay que elegir entre decir la verdad o mentir a la justicia. ¿Quién ha salido perjudicado?</p>

Actividades de experiencia, reflexión y acción en común



PERSONAJES

1. Analizamos la siguiente carátula. ¿Qué se busca con esta imagen? Fijaos en el diseño y en la maquetación. Ampliad la imagen y describid qué fotogramas dividen a los dos protagonistas de esta historia.

2. Haz una comparación de los principales personajes de esta película.

Personaje	¿Cómo es?	¿Qué características lo definirían?
Herbert Stempel		
Mujer de Herber		
Charles Van Doren		
Abogado		
Productor		
Ayudante del productor		
Presidente de la NBC		
Presidente de Geritol		
Padre de Charles		



3. Basada en hechos reales, esta historia tuvo una gran repercusión en la sociedad

americana. Indagad sobre cuáles fueron esas repercusiones y qué fue de los dos protagonistas: Herbert y Charles.



SHOW TV

3. Debate. Al final de la película se dice "Déle al público lo que quiere: los concursos son entretenimiento, somos del mundo del espectáculo". ¿Realmente es así?

4. ¿Has estado alguna vez en un plató de TV? Hoy en día los programas de televisión enseñan mucho de lo que pasa detrás de las cámaras. Dividiros por grupos e indagad sobre cómo es un plató:

-Elementos que lo configuran; profesionales que trabajan en él; tipos de plató...

Entre todos, ponemos unas normas-leyes que regulen la emisión de programas de TV. ¿Qué prohibiríais?, ¿Qué se podría o no hacer? Tened presente aspectos como: el derecho a la información, la libertad de expresión o el derecho a la intimidad.

5- Es muy importante la apariencia en la sociedad y la imagen personal. Enumerad los aspectos positivos y negativos de una buena o mala apariencia. ¿Hasta qué punto es importante?

6- Por grupos nos repartimos la programación televisiva. Un grupo se encarga de los concursos, otro de las series, otro de los programas infantiles, ...

Después, en dos grandes paneles, donde aparezcan el término apropiado/inapropiado, cada grupo, tras discutirlo, va colocando cada espacio de T.V. en el panel.

7. TV y Poder. Informaros sobre qué "hilos" políticos se esconden tras las grandes cadenas de televisión. ¿En qué sentido la política está presente?

VALORES

8.- A lo largo de toda la película hay momentos de desconcierto o sorpresa por parte de los protagonistas (a Van Doren le preguntan algo que sabían que sabía, también le preguntan cómo lo haría el honrado Lincoln...). ¿Qué importancia narrativa tiene este recurso?

9. Leed las definiciones que habéis realizado del término fama. Elaborad un cartel con las que más os hayan gustado.

10. Humillación. En un momento de la película se dice: - "Por setenta de los grandes puedes permitirte ser humillado"

¿Qué formas de humillación conocéis? Describid aquellas que veáis con mayor frecuencia:

En clase, en casa, con los amigos, en la discoteca,...

Completad:

Para mí, humillar es: _____

Creamos un álbum con recortes de periódicos, revistas, internet, donde aparezcan distintos tipos de humillación. Nos comprometemos a erradicar estos comportamientos.

11. ¿Creéis que lo que se nos cuenta en esta película nos podría suceder a cualquiera de nosotros? Pensad por un momento que os convertís en famosos y que la gente os reconoce por la calle. ¿Cómo creéis que cambiaría vuestra vida? ¿Qué límites creéis que no traspasaríais?

PUBLICIDAD

12. Sobre publicidad. Buscad información sobre qué ley rige la presencia de publicidad en los programas de TV.

13. Buscad información sobre los términos publicitarios siguientes. Luego, y en grupos, localizamos ejemplos y los exponemos al aula.

Product Placement - Patrocinio - Bloques de spots - Bartering - Telepromoción

14. En pequeños grupos, seleccionamos un programa: series, concursos, informativos,... y señalamos los minutos de publicidad que hay y la relación con la duración del programa. Además, podemos contar el número de veces que se abordan los temas que se abordan.