

# **DROGODEPENDENCIAS, PREVENCIÓN Y COMUNICACIÓN. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS DROGAS EN LA PRENSA DE INFORMACIÓN GENERAL EN ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA.**

## **1. PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

Según los datos del *European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction* (EMCDDA, 2014), España sigue a la cabeza de la Unión Europea en el consumo de ciertas drogas como son el cannabis y la cocaína. Así por ejemplo, España y Reino Unido presentan los porcentajes más elevados de población general y adultos jóvenes que han consumido cocaína en los últimos doce meses con cifras del 2,3% y 3,6% para España; y del 2% y 3,3% para Reino Unido. En el caso del cannabis, nuestro país encabeza junto a Francia las prevalencias de consumo más elevadas entre la población adulta en el último año, siendo éstas del 9,6% y 8,4%. Sin embargo, en la agenda pública de nuestro país la preocupación por el fenómeno de las drogodependencias no parece estar muy presente, descendiendo del puesto tercero en el orden de preocupaciones en 1997 al puesto trigésimo primero en 2013 (CIS, 2013), un descenso considerable a pesar de mantenerse unas elevadas cifras de consumo y de la preocupante edad de inicio en sustancias como el alcohol, tabaco y cannabis.

Por tanto, siendo la drogadicción un problema de primer orden en el caso español y en otros países de su entorno, entendemos que la información dirigida a prevenir o reducir el consumo de drogas debería tener un peso importante en términos de tratamiento informativo en los medios, por su poder de prescripción e influencia en la conformación de opiniones y actitudes si atendemos a las diferentes teorías de los efectos de los medios (Berger y Luckmann, 1986; Saperas, 1987; Muñoz, 1990; Entman, 1993; Noelle-Neumann, 1993; McCombs y Evatt, 1995).

En este sentido, aunque la comunicación en torno a las drogas ha sido abordada tanto a nivel institucional como por investigadores de diferentes disciplinas en los últimos años, hasta ahora existen pocos análisis recientes que nos permitan conocer el encuadre de las drogas en la prensa de información general y, en particular, que aborden estudios comparativos de ámbito internacional. Por consiguiente, el presente estudio se orienta al análisis de la comunicación de las drogas y de su encuadre en la prensa de información general en España comparándola con el tratamiento recibido en otros países de su entorno con índices de consumo diferenciados (Reino Unido, Francia y Holanda) con el fin de encontrar semejanzas y diferencias que podrían ser de interés para las entidades que trabajan en materia de prevención, especialmente, en los países con índices de consumo más elevados.

## **2. HIPÓTESIS, OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Hipótesis.**

Las hipótesis de partida del estudio son las siguientes:

**1. El análisis del encuadre de las drogas en la prensa de información general de los países europeos con diferentes índices de consumo debería permitirnos descubrir el modelo de información vigente en torno a las drogas considerando a priori la posibilidad de encontrar diferentes modelos en los países con mayores índices de consumo frente a los que registran índices más bajos o medios.**

Esta hipótesis se sustenta en las siguientes premisas:

a) En los países con índices de consumo más altos la información sobre drogas debería tener un peso importante en la prensa, tanto en cantidad de información como en intensidad formal.

b) Las sustancias que presentan índices de consumo más altos deberían registrar una mayor cobertura.

c) Las instituciones que trabajan en prevención de la drogadicción deberían tener una presencia importante como tema y fuente informativa.

d) Las noticias publicadas en los países donde el consumo está menos extendido podrían estar más en línea con políticas informativas orientadas hacia la prevención, siguiendo las recomendaciones para una información eficaz que son establecidas por las instituciones que trabajan en drogodependencias.

**2. El contenido de las informaciones sobre drogas debería ofrecer en los diferentes países una visión rigurosa y extensa del problema, desde perspectivas tradicionalmente consideradas como *modelos teóricos de interpretación y explicación de la drogadicción* (García, Menor y Perales, 1987:40) -modelo sociocultural, modelo psicosocial y modelo sanitario-, que ofrezcan una visión de sus diferentes dimensiones más adecuada a la hora de incrementar la percepción social de riesgo del consumo para la salud.**

Esta hipótesis se sustenta en las siguientes premisas:

a) El análisis de la información sobre drogas nos permitiría descubrir si las noticias se encuadran en el discurso de lo público o en secciones especializadas de salud que posibilitan profundizar en el problema y ofrecer un encuadre más acorde con la prevención.

b) En los países con índices más bajos de consumo de drogas, podría estar asentado un modelo informativo más en línea con las recomendaciones de las diferentes instituciones para una información eficaz en materia preventiva; mientras que en los países con índices más altos se debería estar

evolucionando hacia el mismo con mayor presencia de fuentes, temas y *frames* en clave de prevención y salud.

## **2.2. Objetivos.**

Planteamos los siguientes objetivos generales y específicos:

### **I. Evaluar la importancia que los medios seleccionados atribuyen al fenómeno de las drogodependencias.**

En relación a éste, los objetivos específicos son:

1. Conocer la cobertura del tema en los medios de comunicación objeto de estudio.
2. Evaluar la intensidad en su tratamiento a partir de la cantidad de espacio destinado al tema y del análisis de variables de intensidad formal.

### **II. Conocer los modelos informativos sobre el tema en los medios seleccionados.**

Para ello, los objetivos específicos planteados son:

1. Estudiar las temáticas en la información sobre drogas que priman en los medios.
2. Analizar la presencia de ejemplos positivos que fomenten valores preventivos en lo relativo al consumo de drogas, sus causas y sus consecuencias, así como las actuaciones en materia de asistencia y prevención.
3. Conocer las fuentes y en particular, la presencia de las distintas instituciones que trabajan en prevención.
4. Analizar la información sobre las diferentes sustancias psicoactivas y detectar diferencias significativas en su tratamiento informativo.
5. Evaluar el posicionamiento y las actitudes de los medios en relación al tema y a las sustancias para conocer si predominan modelos informativos que contribuyen a instaurar una imagen de normalidad del consumo o si, por el contrario, prevalece una postura crítica que sensibilice sobre el peligro del consumo.

### **III. Conocer el concepto de drogadicción proyectado por los medios, tratando de descubrir si ofrecen una visión multidisciplinar (modelo sociocultural, modelo psicosocial y modelo sanitario) que favorezca la percepción del fenómeno como un problema de salud de acuerdo con las recomendaciones de organismos para una información eficaz en materia de drogas.**

Para ello, el objetivo específico planteado es:

1. Conocer los encuadres y enfoques asignados a las drogodependencias a partir del estudio del *frame* y sección.

**IV. Establecer comparaciones entre los diarios a partir de cada una de las variables analizadas, con el fin de identificar aquellos modelos informativos más acordes al objetivo de la prevención.**

Para ello planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Comparar las temáticas y sustancias a las que se les concede más intensidad.
2. Comparar la presencia de fuentes.
3. Comparar la presencia de la prevención como tema y fuente.
4. Comparar los encuadres y enfoques predominantes.
5. Comparar el posicionamiento y las actitudes en relación al tema de la drogadicción y a las diferentes sustancias.

**2.3. Metodología de la investigación.**

La presente investigación tiene como objetivo comparar el tratamiento informativo de las drogas en la prensa de información general de determinados países europeos (España, Francia, Reino Unido y Holanda) con índices de consumos diferenciados (altos, medios y bajos) a lo largo del primer semestre de 2010 (enero- junio), primer año en el que menos de un 1% de los españoles considera preocupante el problema de las drogodependencias (CIS, 2011), siendo que España encabeza los consumos de ciertas sustancias en Europa.

¿Por qué prensa de información general? Por su capacidad de llegar a la sociedad en su conjunto, pudiendo alcanzar a una diversidad de públicos de interés; por su credibilidad y capacidad de conformar opinión; y por la posibilidad de profundizar en los temas gracias al formato del medio.

Por lo que respecta a la elección de cabeceras, el análisis se centra en los dos diarios de mayor tirada y difusión de cada país objeto de estudio, procurando cubrir diferente espectro ideológico y cuya distribución tenga un peso importante en la prensa nacional -frente a los diarios de ámbito local- (*El País, El Mundo, Le Monde, Le Figaro, The Times, The Daily Telegraph, De Volkskrant y De Telegraaf*).

El marco temporal, comprendido por un momento de normalidad informativa y una muestra intencional con fechas en las que ha tenido lugar campañas en materia preventiva, está constituido por un total de 181 días donde hemos analizado el 100% de los textos sobre drogas. A la hora de seleccionar dichos textos hemos empleado los siguientes descriptores: “droga” en sentido general; las diferentes sustancias (alcohol, tabaco, cannabis, hachís, marihuana, cocaína, heroína, crack, cristal, éxtasis/MDMA, anfetaminas, anabolizantes, opiáceos, metanfetaminas, mefedona, LSD y psicofármacos); derivados de la

palabra “droga”; el término “prevención”, siempre vinculado a las drogodependencias; y “dopaje”. Estas palabras clave se han traducido al idioma propio de cada uno de los países objeto de estudio.

En relación al estudio del tratamiento periodístico de las drogas en los diarios, hemos aplicado una metodología cuantitativa-cualitativa que combina tres diferentes análisis:

**Un análisis hemerográfico estructural o método Kayser** (Bardin, 1986; Casasús, 1985; Kayser, 1966, 1974; Kayser, 1982; Martínez Albertos, 1974, 1992), el cual establece un sistema de valoración de la importancia otorgada por el medio de comunicación a las informaciones publicadas en función de diferentes criterios y variables (emplazamiento, titulares y presentación).

**Un análisis de contenido evaluativo** (Bardin, 1986), que tiene por objeto medir *las actitudes* del sujeto hablante respecto de los objetos con relación a los cuales se expresa (a partir de dos de sus dimensiones: la dirección y la intensidad).

**Un análisis de contenido categorial**, donde hemos estudiado aspectos como la temática, la sección, el encuadre o *frame*, la fuente informativa y autoría de los textos.

## PRINCIPALES RESULTADOS

**1. Cobertura informativa sobre drogodependencias y extensión de las informaciones:** Los países con índices de consumo más elevados dedican mayor extensión al tema de las drogas.

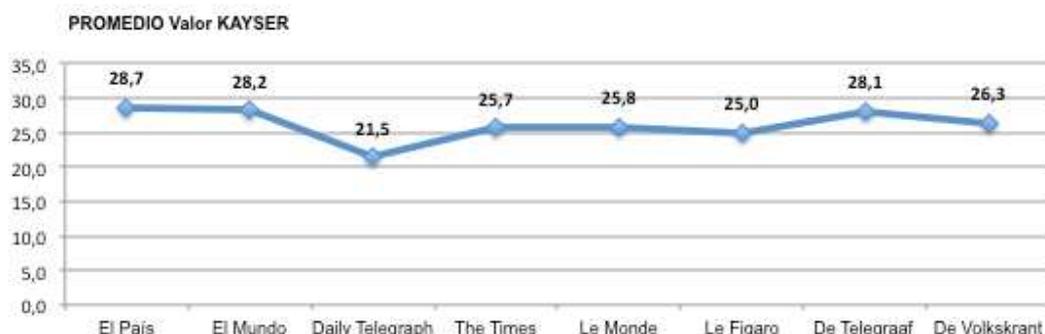
**TABLA 1. NÚMERO TOTAL DE INFORMACIONES Y CM2 DEDICADOS A LAS DROGAS**

	ESPAÑA		REINO UNIDO		FRANCIA		HOLANDA	
	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>Daily Telegraph</i>	<i>The Times</i>	<i>Le Monde</i>	<i>Le Figaro</i>	<i>De Telegraaf</i>	<i>De Volkskrant</i>
<b>TEXTOS</b>	222	225	295	223	214	136	95	95
<b>CM<sup>2</sup></b>	47.969	48.216	57.439	38.475	23.150	23.640	8.366	34.187

**2. Resultados del análisis de las variables siguiendo el método Kayser: emplazamiento (ubicación), titulares y presentación (maquetación y acompañamiento gráfico):**

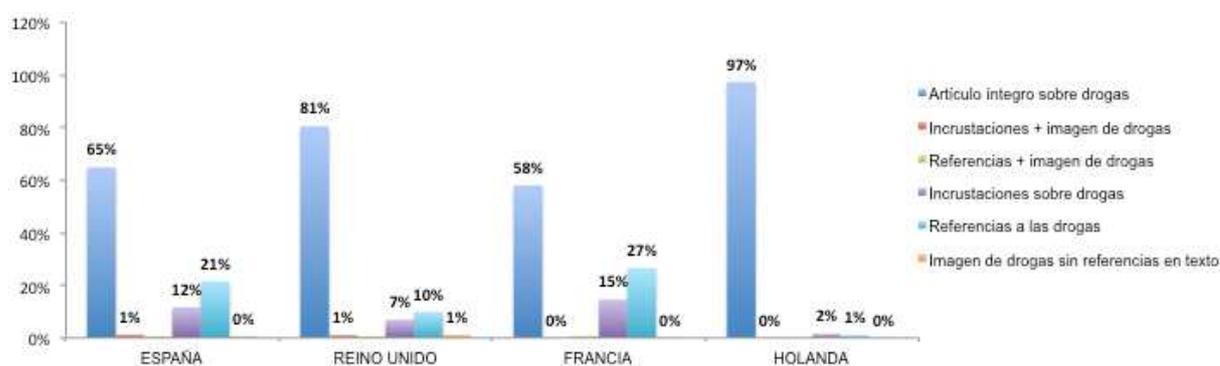
Clara evidencia de la baja intensidad formal.

**GRÁFICO 1. PROMEDIO DEL VALOR KAYSER EN CADA UNA DE LAS CABECERAS ANALIZADAS POR PAÍSES**

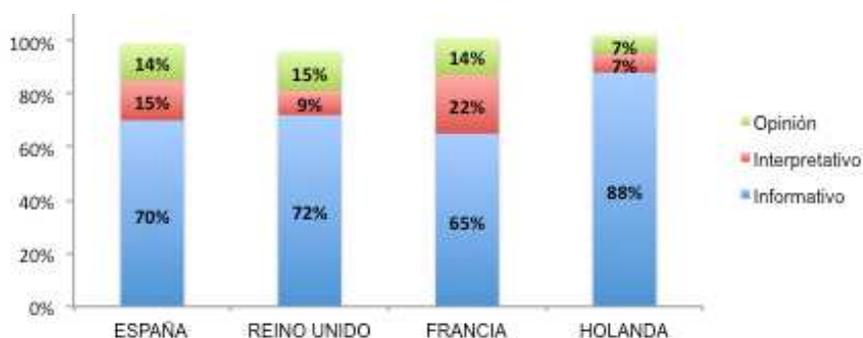


**3. Resultados del análisis evaluativo de la intensidad formal:** En la mayoría de los casos, se trata de informaciones dedicadas íntegramente al tema de las drogas y no de apuntes sobre el mismo en el seno de informaciones centradas en otro asunto. Asimismo, predominio de los géneros informativos (con porcentajes superiores al 70% en todos los casos), significando la poca intensidad con la que se trata el tema

**GRÁFICO 2. PORCENTAJES DE LAS DISTINTAS FORMAS DE APARICIÓN DEL TEMA DE LAS DROGAS EN LA PRENSA EUROPEA**

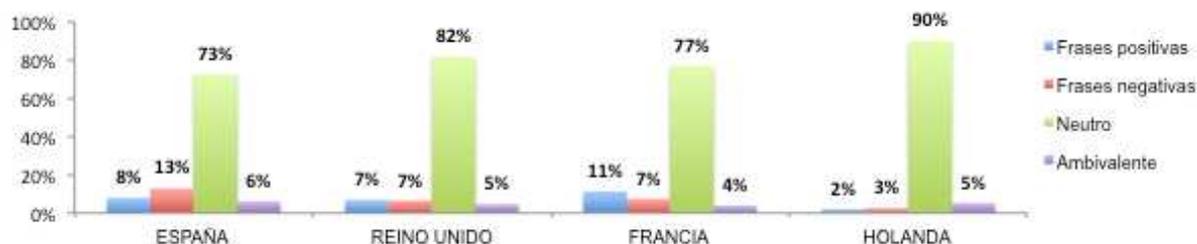


**GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIONES SOBRE DROGAS POR GÉNEROS PERIODÍSTICOS**



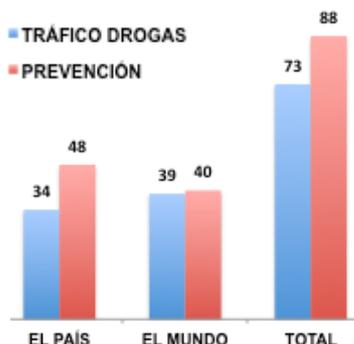
**4. Resultados del análisis evaluativo de la dirección:** clara superioridad de noticias neutras con porcentajes que superan el 70% en todos los casos (falta de actitud crítica).

**GRÁFICO 4. PORCENTAJES POR PAÍSES A PARTIR DE LA VARIABLE DIRECCIÓN**



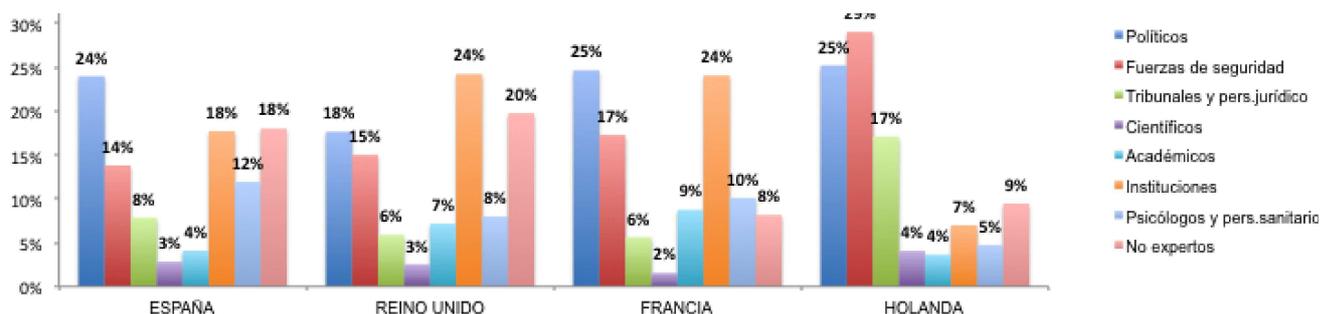
**5. Resultados del análisis categorial:** Los temas más recogidos (principal y secundario) son el tráfico de drogas en general y la labor preventiva por parte de instituciones. Sin embargo, en los diarios españoles predominan los textos sobre prevención (tema principal).

**GRÁFICO 5. NÚMERO DE TEXTOS EN PRENSA ESPAÑOLA SOBRE PREVENCIÓN Y TRÁFICO DE DROGAS COMO TEMA PRINCIPAL**



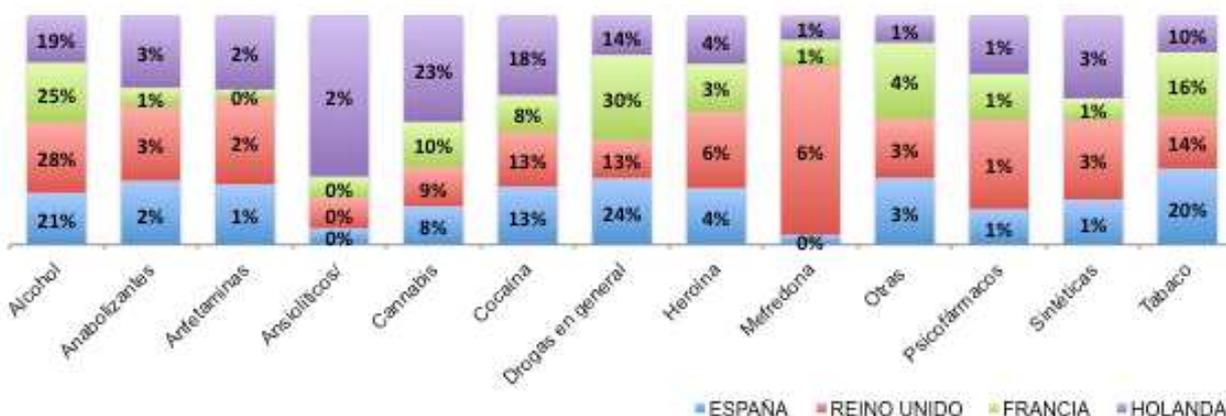
Por lo que respecta a la fuente citada, existe un claro predominio de políticos en medios españoles y franceses (después, instituciones); fuerzas de seguridad en medios holandeses; y más presencia de instituciones en Reino Unido.

**GRÁFICO 6. PROMEDIO DEL EMPLEO DE DIFERENTES FUENTES CITADAS EN TEXTOS SOBRE DROGAS EN LA PRENSA EUROPEA**



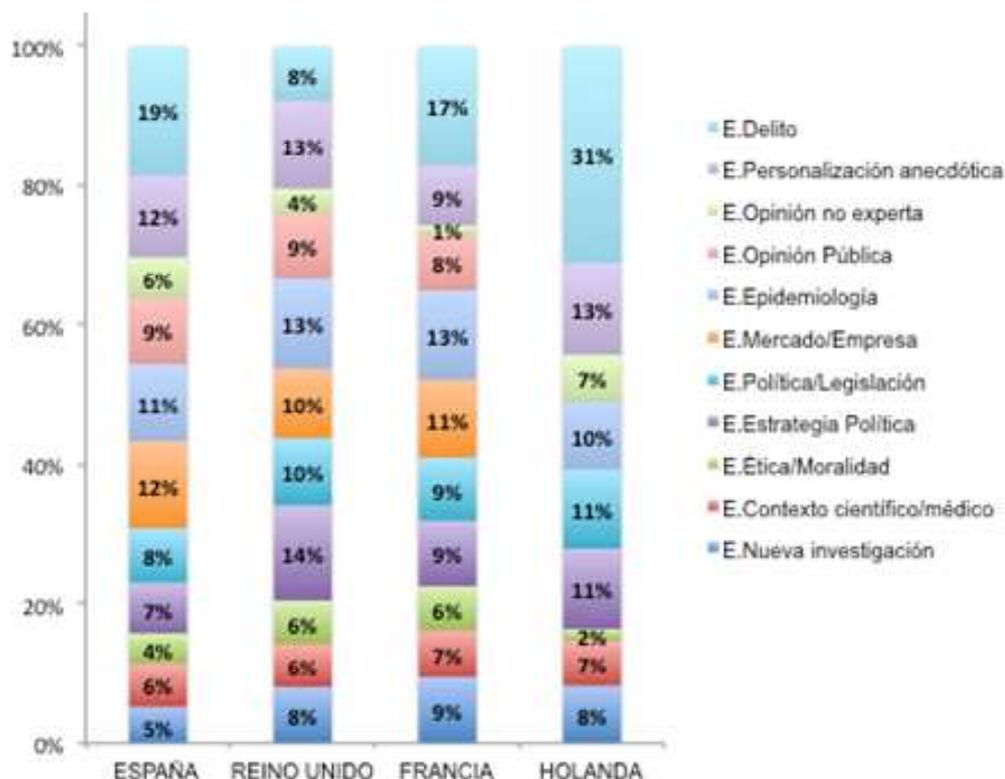
Las sustancias más recogidas son el alcohol, el tabaco, la cocaína y el cannabis (coherente con los niveles de consumo). No obstante, hay elevada presencia del concepto genérico de “droga” y son escasos los textos sobre cocaína y cannabis en los países de consumos altos.

**GRÁFICO 7. PROMEDIO GENERAL DE SUSTANCIAS MÁS RECOGIDAS POR PAÍSES**



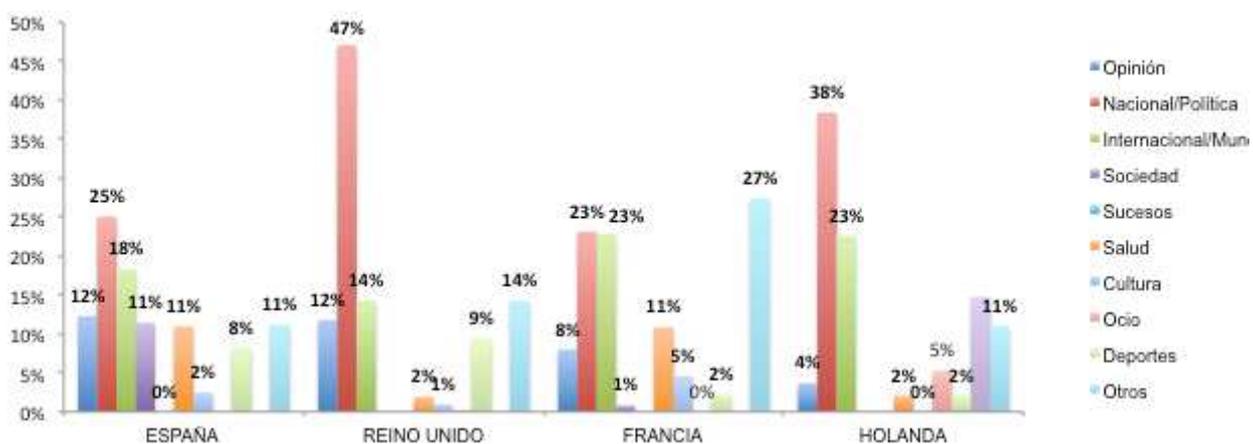
El *frame* “delito” predomina con respecto al resto de encuadres destacados en la entrada. Si hacemos alusión a los encuadres presentes, sólo en Reino Unido, éste queda relegado a una posición inferior.

**GRÁFICO 8. PORCENTAJE DE ENCUADRES QUE ESTÁN PRESENTES EN LOS TEXTOS SOBRE DROGAS DE LA PRENSA EUROPEA SELECCIONADA**



Escasa presencia de la sección “salud” y predominio de secciones propias del discurso público “nacional” e “internacional”.

**GRÁFICO 9. SECCIONES EN LAS QUE SE ENMARCAN LAS NOTICIAS SOBRE DROGAS EN LA PRENSA EUROPEA POR PAÍSES**



## **6. Principales resultados tras cruzar el tema de la PREVENCIÓN con algunas de las variables:**

-Predominio de textos en la sección “nacional”; sólo en la prensa española encontramos un mayor porcentaje de textos en la sección “salud”.

-Aunque el encuadre predominante de los temas preventivos no es en general el científico/ médico, encontramos excepciones en los medios de España (16% de los textos), Reino Unido (23,5%), Francia (33%) y Holanda (60%).

-En el tema de prevención institucional, predominio de fuentes políticas salvo en los medios franceses.

-Predominio de fuentes sanitarias en: datos de trastornos adictivos, en prensa española; consecuencias para la salud física y prevención, en prensa francesa; y prevención en general, en medios ingleses y holandeses.

-La firma del experto, presencia en la prensa española e inglesa cuando tratan informaciones sobre prevención (7,7% y 10,3%, respectivamente).

-A diferencia de otros temas, en el asunto de la prevención encontramos otras direcciones además de la neutra, especialmente en la prensa española con porcentajes del 23,1% para temas sobre prevención en general y 27,8% sobre prevención institucional.

-En general, el género predominante en los temas sobre prevención es el informativo; sin embargo, encontramos artículos de opinión en medios ingleses, franceses y españoles (23,1%, 23,5% y 38,5%).

-El tema de la prevención buena acogida en términos cuantitativos en los medios de los países de consumos altos (España y Reino Unido); sin embargo, no relevantes en cualitativos (bajo valor *kayser*).

-El tema de la prevención en medios de Reino Unido tiene más peso que cualquier otro asunto relativo a las drogas en cuanto a ubicación, con un 12,8% de textos sobre prevención en general en portada y un 10,5% sobre las labor de instituciones con dicha ubicación.

## **CONCLUSIONES**

**I. En general, la cobertura e intensidad es baja siendo mayor en los medios de los países donde los consumos son más altos como Reino Unido y España (más textos y mayor extensión); si bien, si atendemos a las variables de intensidad formal se trata de textos de intensidad baja que captarán poca atención.**

Esta conclusión se sustenta en las siguientes inferencias:

1. En general, el tema de las drogas tiene una presencia reducida en la prensa de información general europea seleccionada si atendemos al número de informaciones y a su extensión informativa.

2. Existen diferencias importantes a nivel cuantitativo entre los medios seleccionados contando con una cobertura y extensión mayor del fenómeno por parte de los países con índices de consumo más altos.

3. Predominio de textos en clave informativa que profundizan poco en el análisis del tema y captan poca atención si atendemos a variables como la ubicación, género periodístico, titulares y acompañamiento gráfico, variables utilizadas por los medios para encuadrar y conferir intensidad a las noticias.

**II. En general, predomina un modelo más enfocado en la dimensión delictiva del fenómeno, tanto si atendemos al tema como a las fuentes. No obstante, en los países con índices de consumo más altos (España y Reino Unido), el modelo con mayor presencia es el preventivo (el cual convive con el modelo delictivo que le sigue de cerca), mostrándose así más próximo al cumplimiento del rol de los medios de comunicación de “estimular cambios en las actitudes y conductas relacionadas con la salud” (Brown y Walsh, 1996: 517). Sin embargo, este modelo positivo contrasta en ambos países con la elevada presencia de un tercer modelo donde se asocia éxito y consumo de drogas, especialmente en el tratamiento de sustancias como alcohol y cocaína.**

Esta conclusión se sustenta en las siguientes inferencias:

1. La temática que más veces recogen los diarios europeos seleccionados, tanto si lo abordan de forma principal como secundaria, es el tráfico de drogas en general. En el caso de los países que presentan mayores índices de consumo como son España y Reino Unido conceden un mayor peso al tema de prevención (no obstante, la baja intensidad formal de los textos donde figura este tema hace que capten poco la atención del lector). Por su parte, en los países que presentan niveles medios y bajos de ciertas sustancias, los temas que más aceptación tienen son el de grandes alijos y tráfico de drogas en general, abordando el tema desde un prisma delictivo y punitivo. Asimismo, el hecho de que la presencia de otros asuntos relativos a las drogas sea baja en el global de la prensa europea analizada no ayuda a comprender en su totalidad el fenómeno ni a percibir el riesgo del consumo de drogas para la salud.

Por otra parte, los medios de UK y España otorgan un peso importante al tema que asocia las *celebrities* con el consumo de drogas, concediéndoles una elevada intensidad formal si atendemos a variables como el tamaño del titular, acompañamiento gráfico y ubicación.

2. Atendiendo al tratamiento de las distintas drogas, encontramos un modelo delictivo en los textos sobre cannabis y cocaína ya que, en general, ambas drogas aparecen en textos vinculados al tráfico de estupefacientes. Por el contrario, encontramos un modelo preventivo en torno al tabaco y al alcohol puesto que los medios seleccionados abordan estas sustancias en temas relacionados con la prevención. Únicamente cabe reseñar el caso de la prensa española ya que vincula el alcohol a otros encuadres como el ocio, encontrando así un modelo diferente en su tratamiento (que convive con los anteriores) que asocia drogas y diversión.

3. En general, es escasa la presencia de textos firmados por expertos que estaría más en línea con el objetivo de la prevención. Asimismo, las fuentes de información que más se han empleado son los políticos, las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, seguidas de las instituciones que trabajan en materia de prevención. De este modo, la prensa europea seleccionada trata el tema de las drogas fundamentalmente como un fenómeno asociado al aspecto político y criminal y sólo en los medios de algunos países como Reino Unido encontramos un predominio de fuentes institucionales.

4. En ocasiones, los medios contribuyen a instaurar una imagen de normalidad del consumo de sustancias, disminuyendo la percepción que se tiene del riesgo asociado al consumo a través de informaciones en las que el uso de ciertas drogas no va acompañado de actitudes críticas.

**III. El concepto y encuadre dominante no favorece una visión multidisciplinar del fenómeno que aborde las diferentes dimensiones del fenómeno (sociocultural, psicosocial y sanitaria) ni su percepción como un problema de salud, en línea con las principales recomendaciones de organismos públicos y privados para una información eficaz en materia de drogodependencias. Asimismo, el tema se enmarca en secciones que son marco habitual del discurso público, con escasa presencia en secciones especializadas en el ámbito médico/ científico.**

Esta conclusión se fundamenta en las siguientes inferencias:

1. En general, el encuadre o *frame* “delito” es el que más veces aparece destacado en la entrada y está presente en las páginas de los diarios analizados. Solamente en los medios seleccionados de Reino Unido este *frame* queda en un segundo plano por detrás de otros más en línea con el objetivo de la prevención.

2. El concepto del fenómeno de las drogodependencias no se contempla como un problema de salud ya que las informaciones se enmarcan principalmente en el discurso de lo público y son pocos los textos que encontramos en secciones vinculadas al ámbito sanitario.

**IV. En general, en los medios de los países de consumos más elevados encontramos un modelo informativo en torno a las drogodependencias más en línea con la prevención; mientras que en los medios de países con consumos considerados medios o bajos, dicho modelo informativo es de carácter delictivo.**

Esta conclusión se fundamenta en las siguientes inferencias:

1. Los modelos informativos presentados en los medios de Reino Unido y España están más en línea con las recomendaciones para una información eficaz por encontrar una mayor presencia del modelo preventivo así como por contar con la presencia – aunque ésta sea baja- de expertos como emisores de la información y registrar mayor cantidad de textos críticos. Por otra parte, en el caso de los medios españoles, los temas preventivos se encuentran en secciones clave para la reflexión y la salud. Por su parte, en el caso británico, existe un claro predominio de fuentes institucionales y el *frame* “delito” queda

por detrás de otros encuadres más en línea con la prevención y la percepción del riesgo del consumo de sustancias adictivas.

No obstante, encontramos la presencia elevada de un modelo que asocia éxito y glamour con el consumo de drogas, especialmente por parte de personas famosas. Por otra parte, se concede poca importancia a otras temáticas que ofrecen una visión más amplia del fenómeno; el encuadre de los textos que siguen el modelo preventivo se encuadran en muchos casos como *frame* político; en el caso español, predomina el *frame* delito; es escasa la presencia de la cocaína – a pesar de ser una sustancia de consumo elevado- y la carencia de textos sobre prevención en la sección salud dentro de los diarios británicos analizados.

2. En el caso de Francia, éstos tienden hacia un modelo delictivo ya que, a pesar de contar con una presencia importante de expertos como fuente de las informaciones y ubicar los temas sobre prevención en muchas ocasiones en secciones de salud (en ninguno de los dos casos es la opción predominante pero sí que es importante), el tema que más se recoge es el del tráfico de drogas, predominando las fuentes políticas y el *frame* delito. Asimismo, aunque Francia encabeza los consumos de cannabis en la Unión Europea, los medios analizados muestran una actitud poco crítica en relación a esta sustancia, dato que confirma el escaso seguimiento a las recomendaciones realizadas para abordar el tema de las drogodependencias de manera eficaz.

3. En el caso de Holanda, encontramos el tratamiento informativo más distante de las recomendaciones ya que predomina el modelo delictivo al destacar el tratamiento del tráfico de drogas, predominando las fuerzas de seguridad como fuente citada y el delito como encuadre principal. Además, no existen informaciones sobre prevención en la sección salud. No obstante, como positivo podemos destacar que el tema de la prevención, aunque minoritario, se enmarca en contextos científico/ médicos, lo cual estaría más en línea con dichas recomendaciones.

**Tesis Doctoral de Doña MARÍA JOSÉ RABADÁN ZARAGOZÁ**  
**Expuesta el 12 de Enero de 2015 en la Universidad CEU-Cardenal Herrera.**  
**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.**  
**Alfara del Patriarca (Valencia).**  
**Calificación: Sobresaliente “Cum laude”.**