

Consumo de tabaco: lecciones aprendidas de la COVID-19

Las últimas cifras publicadas por la OMS en mayo de 2020 informaban de 8 millones de muertes anuales a nivel mundial originadas por consumo directo de tabaco mientras que un 1,2 millón de muertes adicionales son producidas por la exposición al humo de tabaco en no fumadores. En paralelo, el número de muertes acumuladas por COVID-19 es de 2,8 millones según la Universidad John Hopkins (26/03/2021) y las drásticas medidas que se han implantado para superar esta pandemia han tenido unas repercusiones socioeconómicas devastadoras.

Durante los meses de pandemia se ha descrito un aumento general de consumo de tabaco entre fumadores, lo cual resulta preocupante puesto que el tabaco está estrechamente relacionado con las enfermedades respiratorias, las enfermedades cardiovasculares o el cáncer, que a su vez predisponen a casos graves de COVID-19, sin olvidar que un mayor consumo de tabaco puede inducir mayor dependencia.

Según describe la publicación de Yingst y colaboradores, analizar los cambios de comportamiento en el consumo de tabaco durante el confinamiento por COVID-19 debería servir como punto de partida para identificar oportunidades y/o barreras que aumenten la eficacia en el cese de consumo de tabaco. Los autores evalúan los resultados de una encuesta realizada en EEUU entre abril y junio de 2020 destacando que el 67% de fumadores creían tener el mismo riesgo de contagio por COVID-19 que los no fumadores, a pesar de que el 57,7% pensaban que en caso de enfermar podrían sufrir complicaciones graves. El 28% de los fumadores aumentó el consumo de cigarrillos debido al estrés y aburrimiento frente al 15% que lo disminuyó motivado por la preocupación por la salud y la convivencia familiar.



Además, un 24,5% intentó dejar de fumar, pero sin ayuda de terapias de apoyo específicas para lidiar con la abstinencia de nicotina. Por su parte, la publicación en *The Lancet, Global Health* pone de manifiesto que la drástica actuación desde todos los organismos institucionales para frenar la pandemia de COVID-19 junto con la respuesta social y económica que se ha

generado debe ser un precedente como ejemplo de actuación frente a la industria de tabaco atendiendo a la relación beneficio riesgo de las acciones para eliminar su consumo.

Referencias:

OMS. Declaración de la OMS: Consumo de tabaco y COVID-19. Recuperado 23 Marzo de 2021, de <https://www.who.int/es/news/item/11-05-2020-who-statement-tobacco-use-and-covid-19>

Yingst, J. M., Krebs, N. M., Bordner, C. R., Hobkirk, A. L., Allen, S. I., & Foulds, J. (2021). Tobacco Use Changes and Perceived Health Risks among Current Tobacco Users during the COVID-19 Pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 1795. <https://doi.org/10.3390/ijerph18041795>

Ioannidis, J. P. A., & Jha, P. (2021). Does the COVID-19 pandemic provide an opportunity to eliminate the tobacco industry? *The Lancet. Global Health*, 9(1), e12–e13. [https://doi.org/10.1016/S2214-109X\(20\)30466-6](https://doi.org/10.1016/S2214-109X(20)30466-6)