

## Mensajes de salud pública y reducción de daños en el tiempo de COVID-19

Los mensajes de salud pública para prevenir el contagio por el SARS-cov-2 se refieren principalmente a la higiene personal, distanciamiento físico, confinamiento, abastecimiento de alimentos y medicamentos, y la localización de contactos. Sin embargo, los actuales mensajes puedan estar dejando fuera a una importante población de riesgo: las personas consumidoras de drogas. Estas personas podrían correr un mayor riesgo de infección debido a las prácticas de uso compartido de sustancias, a tener una inmunidad más deprimida y a las malas condiciones en las que viven. Otros factores importantes son las limitaciones en el acceso a los medicamentos esenciales (incluidos los tratamientos con agonistas opiáceos) y a los programas de reducción de daños.

Por ello, junto a los mensajes de salud pública propios de la pandemia, es necesario desarrollar otros adaptados a las personas marginadas que consumen drogas. Estos mensajes deben ir dirigidos a convencerlos de reducir al mínimo el intercambio de los dispositivos que utilizan para el consumo de sustancias, como

jeringuillas, cigarrillos electrónicos y otros dispositivos de vapeo.

Si es inevitable compartir estos objetos, los mensajes deben hacer hincapié en su limpieza y desinfección. Los mensajes de salud pública sobre el distanciamiento físico deben extremarse en los adictos que se dedican al trabajo sexual. También es necesario ampliar las inversiones para poder implementar las medidas anteriores y para estar preparados para futuras posibles epidemias. Las infraestructuras sanitarias deben dotarse de planes de emergencia y de los medios logísticos adecuados.



### Referencia:

Karamouzian M, Johnson C, Kerr T. Public health messaging and harm reduction in the time of COVID-19. *Lancet Psychiatry*. 2020;7(5):390-391.